**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ МОЗКОВОГО ШТУРМУ**

* Потреба мозкового штурму пов’язана з шаблонним мисленням виконавців та спеціалістів.
* Нові ідеї (навіть, з першого погляду абсурдні) є тою новизною, яка захоплює ринок або знаходить специфічних споживачів, котрі не знаходили своєї ніші
* Мозковий штурм є практично безкоштовним методом, але **найбільш ефективним**

**Вимоги або правила проведення мозкового штурму**

* Проблема, яка ставиться до вирішення озвучується в доступній формі, зрозумілій для всіх учасників мозкового штурму;
* Сам процес мозкового штурму не розпочинається поки не вичерпаються питання учасників щодо з’ясування обставин та ситуації;
* Мета мозкового штурму – зібрати якомога більше пропозицій, навіть абсурдних, тому:
  + Кожен може вільно висловлювати пропозиції;
  + Приймаються будь-які пропозиції, від всіх учасників, навіть не спеціалістів по даному питанню;
  + Для більшої ефективності, першими висловлюють ідеї працівники найнижчої кваліфікації та не дотичні до цієї проблеми;
  + Не можна критикувати і коментувати пропозиції;
  + Кожен учасник висловлює лише одну пропозицію;
  + Можна розвивати попередні ідеї, але наступним учасником;
  + Учасники висловлюються по черзі, прагнучи бути точними і короткими;
  + В разі невеликого кола учасників допускається повторне висунення ідей;
  + Після проведення мозкового штурму всі, без виключення, пропозиції обговорюються;
* Обговорення ідей проводиться в два етапи:
  + Учасниками мозкового штурму;
  + Відібрані після попереднього обговорення пропозиції аналізуються і обговорюються спеціалістами по даному питанню;
* В ході обговорення та аналізу допускається комбінування двох або декількох ідей;
* Головний критерій відбору ідей: можливість її реалізації на практиці;
* Практична реалізація ідей може вирішуватись також шляхом мозкового штурму.